

POLITYKA JAKOŚCI

Przedmiotem działalności spółki ROMWIT POLSKA od 1993 roku jest sprzedaż usług utrzymania czystości w sposób spełniający wymagania i zaspokajający potrzeby klientów.

Celem spółki jest nawiązanie, utrzymanie i poszerzanie współpracy z klientami dzięki najwyższej jakości na każdym etapie realizacji usługi. Zależy nam na budowaniu długoterminowych, partnerskich relacji opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu. Wierzimy, że tylko pełna satysfakcja klienta z efektów naszej pracy stanowi źródło przewagi nad konkurencją i przyczynia się do naszego rozwoju i umocnienia pozycji na rynku.

Najwyższe kierownictwo spółki zobowiązuje się do pełnego zaangażowania w proces ciągłego doskonalenia jakości usług i optymalizacji kosztów poprzez:

- doskonalenie systemu zarządzania jakością, środowiskiem i bhp,
- doskonalenie umiejętności, podnoszenie wiedzy i kwalifikacji pracowników i podwykonawców,
- wdrożenie nowoczesnych rozwiązań informatycznych,
- kontrolę osiągnięć i weryfikację działań dotyczących jakości usługi,
- badanie zadowolenia i analizę potrzeb klientów,
- okresową ocenę i weryfikację Polityki Jakości.

Polityka Jakości jest znana pracownikom i podwykonawcom spółki oraz jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych.

Prezes Zarządu
Witold Sierszeński

Członek Zarządu
Katarzyna Sierszeńska

Luboń, grudzień 2017 r.

m

t

t

f

e

i